

# ensemble

LA LETTRE D'INFORMATION IFAG-ALUMNI, L'ASSOCIATION DES DIPLOMES DE L'IFAG

#75  
DÉCEMBRE 2010

IFAG ALUMNI  
Network attitude



## Bernard Pesso

52 ANS, PROMOTION 1980, IFAG TOULOUSE  
DIRECTEUR DE LA SUPPLY CHAIN ET DE LA LOGISTIQUE  
CHEZ SCHNEIDER ELECTRIC.

LA LOGISTIQUE N'A PLUS DE SECRETS POUR BERNARD PESSO, 52 ANS. DIRECTEUR DE LA SUPPLY CHAIN ET DE LA LOGISTIQUE POUR L'EUROPE, LE MOYEN-ORIENT, L'AFRIQUE ET L'AMERIQUE DU SUD CHEZ SCHNEIDER ELECTRIC, IL SUPERVISE L'APPROVISIONNEMENT DE MILLIERS DE CLIENTS, DU DETROIT DE BERING A LA POINTE DE LA TERRE DE FEU.

Le premier job de Bernard Pesso ? G.O. dans un village de vacances du Touring Club de France. Mais sa vocation d'animateur change avec l'IFAG qui lui fait découvrir un autre domaine : celui de la gestion. C'est donc en tant qu'assistant de gestion que le diplômé de la promotion 1980 de l'IFAG Toulouse est recruté à la SOGERMA, pendant près de deux ans.

Après une parenthèse de deux autres années dans l'enseignement aux Antilles, le jeune homme revient en France. Il entre en 1983 au contrôle de gestion de la société Télémécanique (12 000 employés), rachetée cinq ans plus tard par le groupe Schneider Electric. Bernard Pesso y trouve un terreau professionnel propice à l'épanouissement de 28 ans d'une carrière réussie, au fil de huit postes différents.

### Naissance du contrôle de gestion

Dès les années 80, Bernard Pesso enchaîne les postes à responsabilité alternant contrôle de gestion et production. D'abord au sein d'un département industriel, puis d'une usine du groupe de 500 salariés en Irlande pendant 3 ans, avant de reprendre le contrôle de gestion d'une business unit...

Il est ensuite nommé directeur d'une usine de 400 salariés en Normandie : « un challenge passionnant avec un changement de gammes de produits et des performances élevées à maintenir », confie-t-il.

«Ma première expérience professionnelle en animation m'a servi !» Par la suite, il dirige un programme d'excellence industrielle visant à améliorer les performances des usines européennes de Schneider Electric.

### 800 000 références produits, 60 pays

Les postes se succèdent au management de contrôle de gestion, de systèmes d'information, de production jusqu'à la direction de la supply chain et logistique de Schneider Electric en Europe.

Depuis 6 ans, Bernard Pesso dirige la logistique de distribution pour tous les produits du groupe pour les clients de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Amérique du Sud.

Il organise les flux de plus de 800 000 références de produits issus d'environ 60 usines, dirige une vingtaine de centres de distribution (2 300 collaborateurs). Des milliers de clients à servir dans plus de 60 pays, via des lieux de stockage, des entrepôts, à l'aide des moyens de transport les plus diversifiés.

«Le plus important », explique-t-il, « c'est d'assurer la meilleure disponibilité des produits au moment où le client en a besoin. J'anime une équipe de 10 directeurs logistique, 5 directeurs des fonctions support, et je suis ravi d'évoluer dans ce domaine de management opérationnel » ■

### L'IFAG...

Etudiant, j'ai recherché l'école de commerce qui me conviendrait le mieux. J'ai choisi l'IFAG qui a tout à fait correspondu à ce que j'en attendais : une formation très opérationnelle, qui alterne une formation académique avec des stages de longue durée.

### FIER...

... de mon parcours professionnel, au cours duquel j'ai pris beaucoup de plaisir. Apprendre encore et toujours est mon souci permanent. Fier surtout d'avoir su conserver et partager les valeurs auxquelles je suis attachés (respect, ténacité).

### CEUX QUI L'ONT AIDÉ

Mon recruteur chez Télémécanique, qui m'a repéré en disant apprécier mon profil atypique et qui m'a aussi donné la chance de partir en Irlande. Ceux qui m'aident encore aujourd'hui, ce sont mes collègues avec qui je travaille dans le respect mutuel et la valeur du travail.

### LE RÉSEAU

J'ai fait carrière sans ce type de technique. Pour autant, j'ai un gros réseau, sans vraiment avoir cherché à le construire. Entretenir des relations de qualité plutôt que rechercher la quantité. C'est peut-être ça le réseau ?